

# INVACADEMY 2019

O Plano de Formações Invacademy incide sobre todos os produtos de apoio de venda diária nas lojas. Para potenciar negócios é necessário conhecer as mais valias de cada produto e de que forma os mesmos podem ser valorizados junto do utilizador.



## **OBJETIVOS:**

Conhecer e compreender os diferentes produtos de apoio disponibilizados pela Invacare.

Recolher informação básica sobre o possível utilizador e perceber critérios para indicação de produtos de apoio Invacare.

## **DESTINATÁRIOS:**

Profissionais de ortopedia com necessidades de desenvolver/ relembrar conceitos básicos de produto ou que pretendam potenciar as vendas de balcão.

## **Datas:**

**11/12 abril**

**20/21 Junho**

**19/20 Setembro**

**28/29 Novembro**

Local: instalações Invacare—Leça do Balio

**Duração:** 7h / dia  
9:30/12:30h | 14/18h

- As inscrições deverão ser confirmadas até 15 dias antes de cada ação de formação, que só se realizará se tiver no mínimo 10 pessoas inscritas.
- Enviar inscrição com nome, empresa e data de formação pretendida para [marketing.pt@invacare.com](mailto:marketing.pt@invacare.com).
- As ações de formação têm a duração de 2 dias, sendo que no primeiro dia são dadas as temáticas relacionadas com camas, colchões, elevadores e cestas de transferência, higiene e ajudas de marcha (Graça Neves). No segundo dia serão dadas as temáticas relacionadas com as cadeiras de rodas manuais, elétricas, dispositivos Alber, scooters de mobilidade, encostos e almofadas (Nuno Machado). Não é obrigatório vir aos dois dias de formação, pode escolher apenas um.

[www.invacare.pt](http://www.invacare.pt)

